



Destino Turístico
Inteligente



MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación



CONSELL COMARCAL
DE L'URGELL



Generalitat
de Catalunya



El model DTI i la seva implementació a la comarca de l'Urgell

Març 2026

Índex

01

Què és el DTI?

02

Resultats
C. de l'Urgell

03

On ens
trobem?

04

Propers
passos



Què és el DTI?

01



El Model de Destinació Turística Intel·ligent sorgeix en PNIT de 2012 i s'emmarca en l'actual **Estratègia de Turisme d'Espanya 2030**, l'Agenda Digital per a Espanya, el Pla Nacional de Ciutats Intel·ligents i el de Territoris Intel·ligents i enllaça amb l'Agenda 2030, l'Agenda Urbana i el PRTR.



Concepte DTI:

Destinació Turística Intel·ligent (DTI) és una destinació turística innovadora, consolidada sobre una infraestructura tecnològica d'avantguarda, que garanteix el desenvolupament sostenible del territori turístic, que promou l'accessibilitat per a tots, que facilita la interacció i integració del visitant amb l'entorn i incrementa la qualitat de la seva experiència en el destí i millora la qualitat de vida dels residents.

[Vídeo: Destinacions Turístiques Intel·ligents](#)



**Destino Turístico
Inteligente**

Un **model de gestió** que té en compte la transversalitat de l'activitat turística i les característiques diferenciadores de cada destí.

Transversalitat DTI



Font: Elaboració pròpia per SEGITTUR.

No es pot millorar el que no es mesura

Eixos i àmbits del model de Destinació Turística Intel·ligent



- » Visión estratégica e implementación
- » Eficiencia en la gestión
- » Responsabilidad y control
- » Transparencia y participación



- » Gestión / Gobernanza innovadora
- » Actividades de innovación
- » Ecosistema de innovación



- » Tecnologías aplicadas a la Gobernanza
- » Infraestructuras Tecnológicas y Conectividad
- » Tecnologías para la Gestión Inteligente del Turismo



- » Gestión de la sostenibilidad turística
- » Conservación, mejora y recuperación del patrimonio cultural
- » Desarrollo socioeconómico y economía circular
- » Conservación y mejora del medioambiente



- » Gestión de la accesibilidad en el Destino
- » Implantación de la accesibilidad en el DTI

La **metodología del model DTI** consisteix en aplicar un sistema d'indicadors en un àmbit territorial en el qual existeix un ens gestor públic, amb competències sobre aquest espai, i com a resultat d'obtenir un diagnòstic de situació i elaborar un pla d'acció amb millores en aquests cinc eixos.

Diagnòstic DTI

97 requisits

261 indicadors



Governança

12 requisits

26 indicadors



Innovació

9 requisits

14 indicadors



Tecnologia

21 requisits

62 indicadors



Sostenibilitat

38 requisits

116 indicadors



Accessibilitat

17 requisits

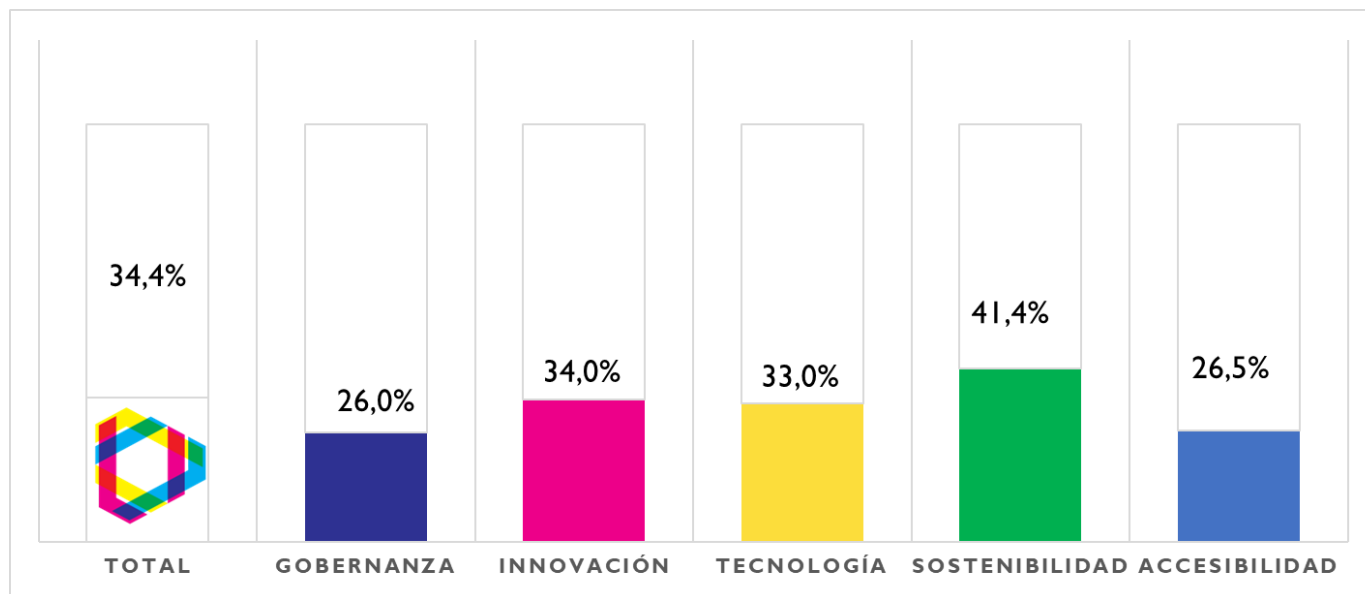
43 indicadors

Resultats de la comarca de l'Urgell

02

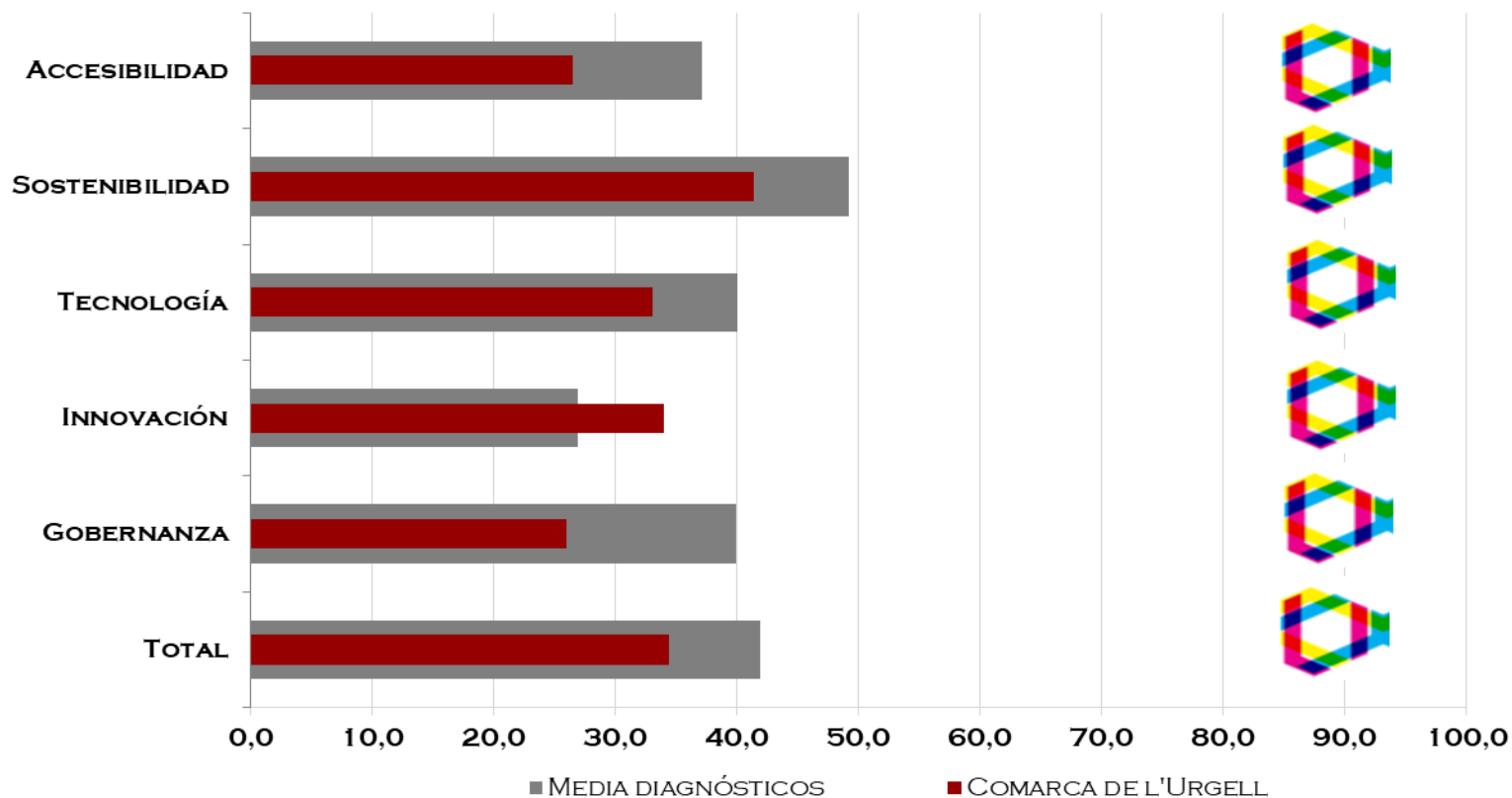


Resultat global de la diagnosi DTI a la comarca de l'Urgell



Comarca de l'Urgell
Destino Turístico Inteligente
Adherido 2025-2027

Comparativa amb la mitjana de destinacions diagnosticades



	Total	Gobernanza	Innovación	Tecnología	Sostenibilidad	Accesibilidad
Comarca de l'Urgell	34,4	26,0	34,0	33,0	41,4	26,5

Valoració de la destinació per eixos



Governança

Grau de compliment

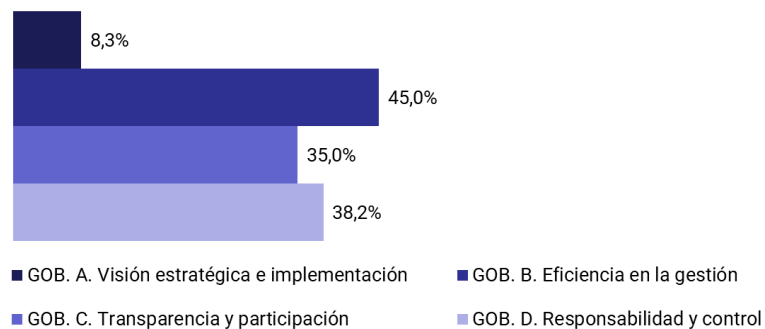
26%

Valoració de la destinació per eixos

Estructura de l'eix



Situació COMARCA DE L'URGELL



Valoració de la destinació per eixos



Governança

Visió estratègica
i implementació

Gestió eficient

Gestió
transparent,
oberta i
participativa

Gestió
responsable i
controlada

Àrees de millora de la destinació

- Impuls de la rellevància del turisme en l'organització.
- Planificació estratègica i operativa del turisme.
- Participació publicoprivada en la gestió del turisme (taula de turisme).
- Procediment i col·laboració en la creació de producte turístic.
- Planificació anual de la formació (interna i externa).
- Disposició d'eines de comunicació amb la ciutadania, visitants i sector.
- Impuls de la qualitat de l'oferta turística (foment de les certificacions, SICTED).
- Estudi de l'impacte i retorn de les actuacions de foment del turisme.
- Monitoratge del perfil de la demanda.
- Coneixement de l'opinió de ciutadans, empreses i visitants sobre la gestió turística.

Valoració de la destinació per eixos



Innovació

Grau de compliment

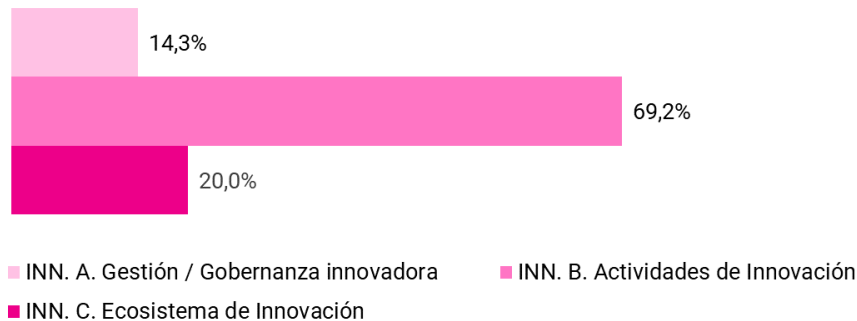
34%

Valoració de la destinació per eixos

Estructura de l'eix



Situació COMARCA DE L'URGELL



Valoració de la destinació per eixos



Innovació

Gestió /
Governança
innovadora

Activitats
d'innovació

Ecosistema
d'innovació

Àrees de millora de la destinació

- Definició d'estratègia d'innovació.
- Disposició de recursos per al foment de la innovació general i turística (pressupost i treballadors).
- Valoració de la innovació en els processos de contractació pública (licitacions i CPI).
- Potenciació de la innovació oberta.
- Desenvolupament d'esdeveniments de foment de la innovació en turisme.
- Impuls de l'ecosistema d'innovació turístic.
- Coneixement de la percepció de la innovació de la destinació (residents i visitants).
- Anàlisi del nivell d'innovació del sector turístic de la comarca.

Valoració de la destinació per eixos



Tecnologia

Grau de compliment

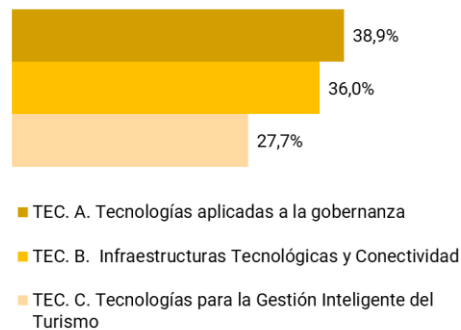
33%

Valoració de la destinació per eixos

Estructura de l'eix



Situació COMARCA DE L'URGELL



Valoració de la destinació per eixos



Tecnologia

Tecnologies
aplicades a la
governança

Infraestructures
tecnològiques i
connectivitat

Tecnologies per
a la gestió
intel·ligent del
turisme

Àrees de millora de la destinació

- Planificació estratègica i desenvolupament de projectes Smart.
- Creació d'una oficina tècnica.
- Desenvolupament d'una estratègia de ciberseguretat.
- Impuls de la connectivitat en la destinació (5G, POIs i OIT).
- Implantació de sensorització i sistemes de gestió.
- Gestió automatitzada de la relació amb el visitant.
- Desenvolupament smart de la destinació (SIG i plataforma comarcal).
- Altres: enquestes digitals a demanda, informació turística digital, personalitzada i continuada, gestió sobre la base de dades, captació automàtica de dades del visitant, digitalització del control d'aforaments en espais públics.

Valoració de la destinació per eixos



Sostenibilitat

Grau de compliment

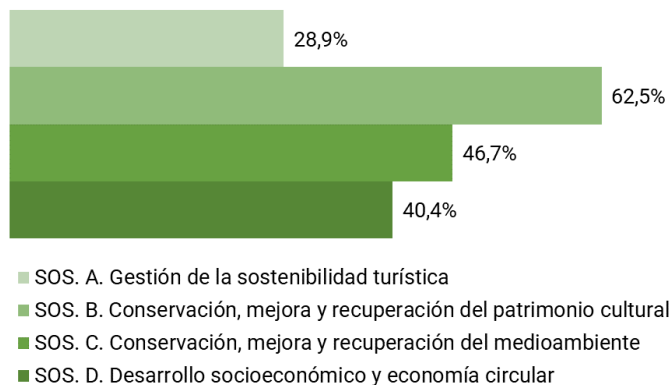
41,4%

Valoració de la destinació per eixos

Estructura de l'eix



Situació COMARCA DE L'URGELL



Valoració de la destinació per eixos



Sostenibilitat

Gestió de la
sostenibilitat
turística

Conservació
patrimoni
cultural

Conservació
mediambiental

Desenvolupament
econòmic i
economia circular

Àrees de millora de la destinació

- Planificació i gestió turística concorde a ODS (monitoratge, planificació d'accions de sostenibilitat turística i comunicació de resultats, certificacions, pla de desenvolupament sostenible).
- Mesura de la capacitat de càrrega (recursos turístics, pressió humana, població flotant).
- Contribució de la despesa turística a la sostenibilitat (ingressos FFT, IAE, venda entrades, etc. destinats a actuacions de desenvolupament sostenible del turisme).
- Promoció del turisme amb visió sostenible.
- Comunicació de resultats dels projectes de desenvolupament sostenible.
- Implicació del visitant en els esforços de sostenibilitat de la destinació.
- Foment de proveïdors sostenibles.

Valoració de la destinació per eixos



Sostenibilitat

Gestió de la
sostenibilitat
turística

Conservació
patrimoni
cultural

Conservació
mediambiental

Desenvolupament
econòmic i
economia circular

Àrees de millora de la destinació

- Disposició d'un inventari i pla de conservació del patrimoni cultural.
- Programa de recuperació i transformació turística del patrimoni cultural.
- Gestió del cicle de l'aigua (disponibilitat de dades).
- Adaptació i mitigació del canvi climàtic (estratègia, mesurament petjada de carboni i certificació mitigació).
- Disponibilitat de dades de reciclatge dels residus recollits de manera selectiva.
- Desenvolupament d'actuacions per a la distribució de la demanda en el territori.
- Lluita contra l'estacionalitat.
- Formació i col·laboració amb el sector / acadèmia.

Valoració de la destinació per eixos



Accessibilitat

Grau de compliment

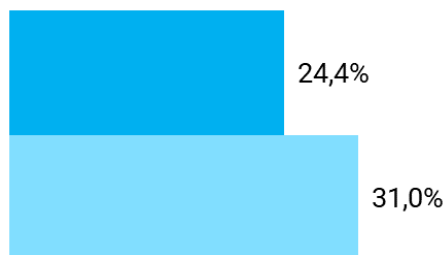
26,5%

Valoració de la destinació per eixos

Estructura de l'eix



Situació COMARCA DE L'URGELL



- ACC. A. Gestió de la accessibilitat en el Destino
- ACC. B. Implantació de la accessibilitat en el DTI

Valoració de la destinació per eixos



Accessibilitat

Gestió de
l'accessibilitat

Implantació
en la destinació

Àrees de millora de la destinació

- Planificació de l'accessibilitat en el territori (pla d'accessibilitat universal, accessibilitat en estratègia turística).
- Dotació de recursos (àrea i personal).
- Formació del personal i del sector privat.
- Coneixement de l'accessibilitat de l'oferta turística (diagnosi i inventari).
- Cooperació en matèria d'accessibilitat (taula d'accessibilitat).
- Valoració de l'accessibilitat de recursos turístics, serveis i activitats.
- Promoció de l'accessibilitat (l'Urgell com a destinació turística accessible i sensibilització ciutadana).
- Implantació de solucions tecnològiques innovadores (informació, comunicació i mobilitat).
- Millora de l'accessibilitat web (nivell AA).

Valoració de la destinació per eixos



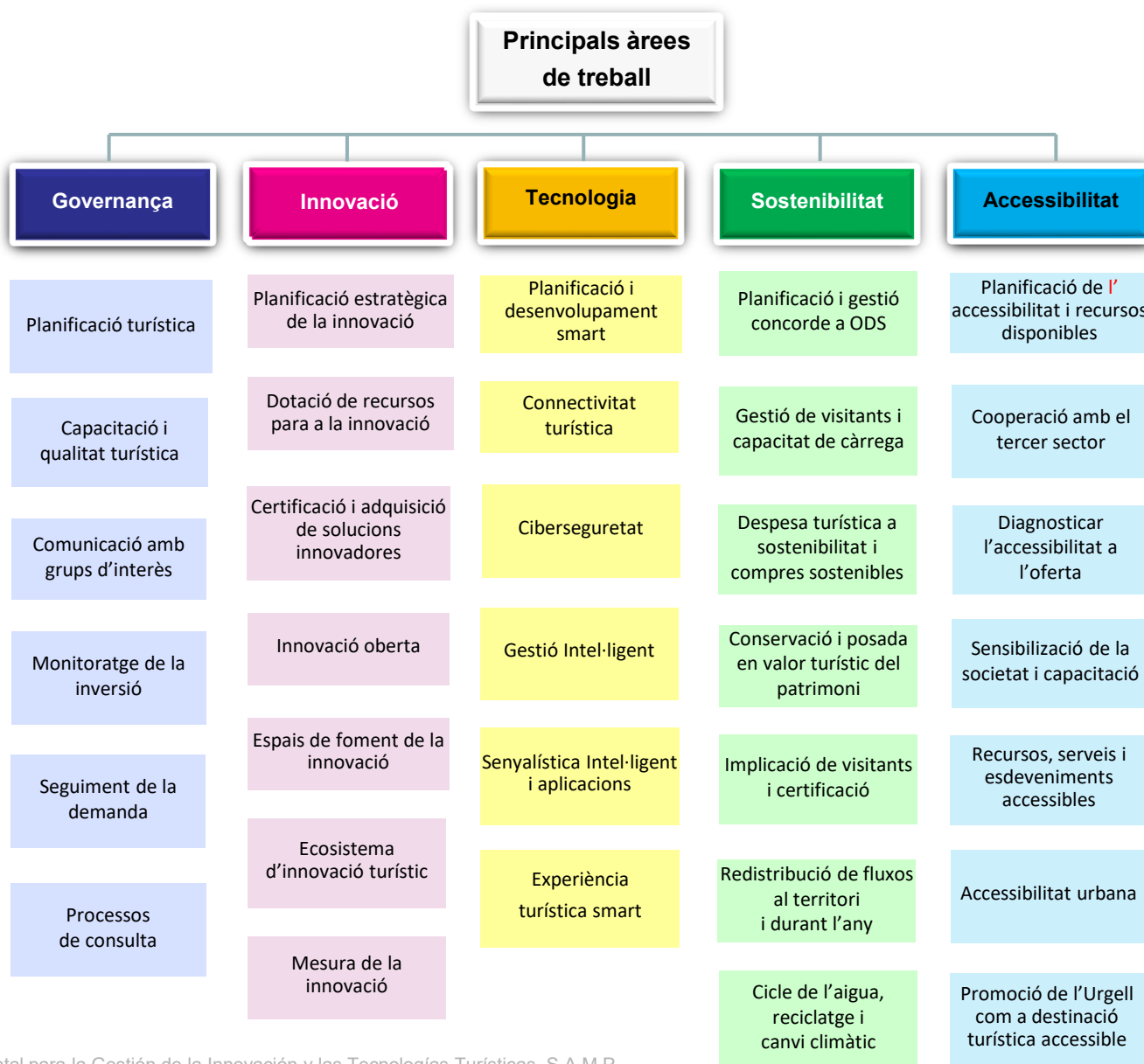
Accessibilitat

Gestió de
l'accessibilitat

Implantació
en la destinació

Àrees de millora de la destinació

- Accessibilitat del transport.
- Oficines de turisme (punts d'atenció accessibles i zones d'espera).
- Punts d'encreuament accessibles per a persones amb discapacitat visual.
- Recursos turístics accessibles, no solament per a PMR. Inclosos els espais naturals.
- Mobiliari urbà i parcs infantils accessibles.
- Accessibilitat inclosa en els plans d'evacuació.
- Esdeveniments turístics de gran concurrència adaptats a necessitats de persones amb discapacitat.

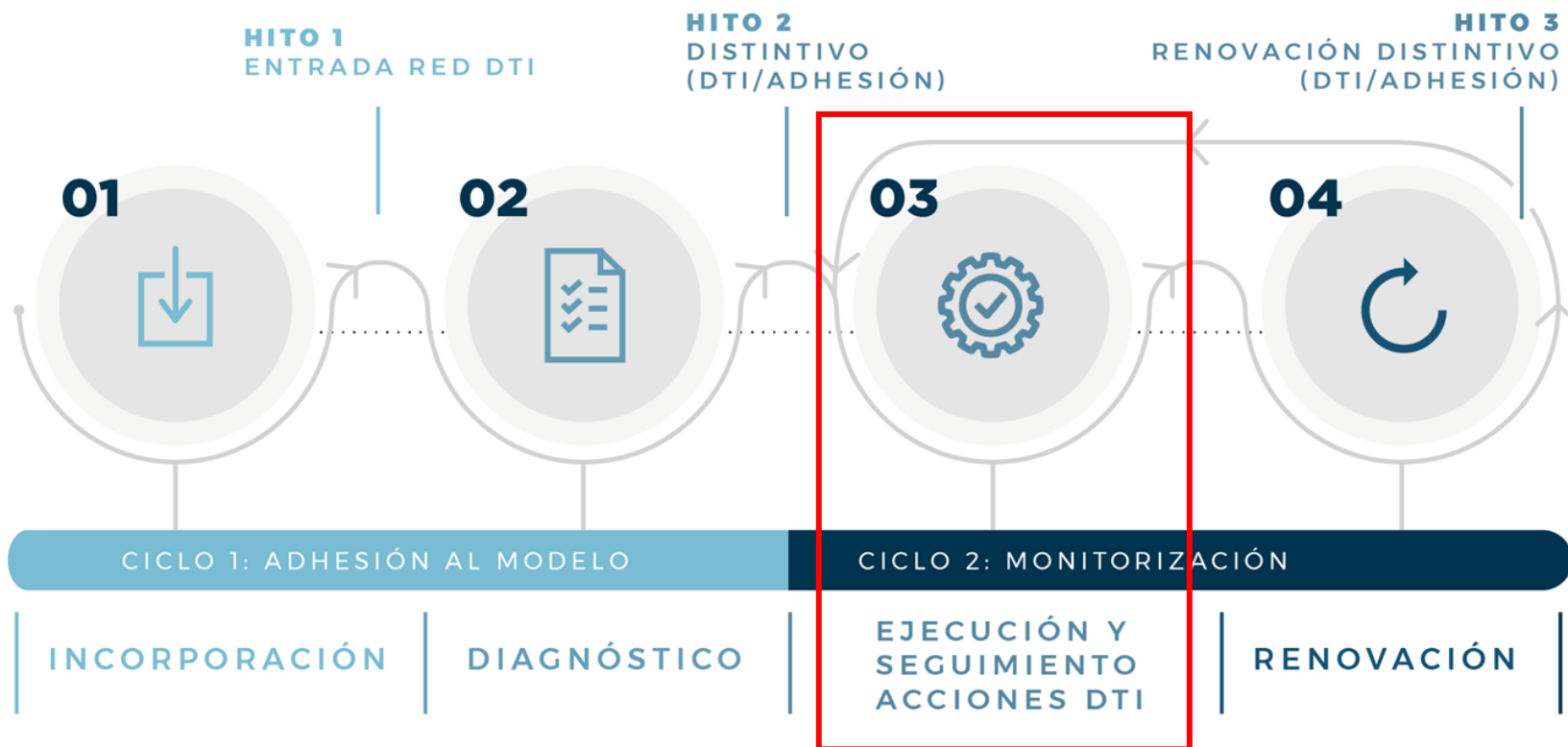


On ens trobem?

03



Com convertir-se en un DTI: cicles i fases

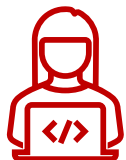


Comarca de l'Urgell

An aerial photograph of a river delta, showing intricate patterns of water and land. The water is a deep teal color, while the land is a lighter, sandy brown. The text 'Probers passos' is overlaid in white, and a large, semi-transparent grey number '04' is in the bottom left. A white arrow points to the right on the right side of the image.

Probers passos

04



Implementació de les recomanacions

**Analitzar recomanacions
ja executades
o en desenvolupament actual.**

**Juntament amb membres de la
Comissió Interdepartamental.**

**Prioritzar recomanacions sobre
les quals treballar el 2026.**

**A la diagnosi de renovació només
es consideren actuacions
executades, les justificades i
complimentades.**

**Procés actualització
metodològica**

**Recopilar
evidències documentals.**

**Per justificar en la diagnosi de
renovació.**



Generalitat
de Catalunya



El model DTI i la seva implementació a la comarca de l'Urgell

Març 2026